



**f r s e**  
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



POLSKO-UKRAIŃSKA RADA  
WYMIANY MŁODZIEŻY



MINISTERSTWO  
EDUKACJI  
I NAUKI

# ***Spotkanie informacyjne dla wnioskodawców PURWM***

3 lutego 2022



# **PROGRAM SPOTKANIA**

- 10:00 – 11:00 WPROWADZENIE** Struktura Cele Priorytety  
**ZASADY KONKURSU WNIOSKÓW** Formalne Szczegółowe  
**ZASADY MERYTORYCZNE** Kryteria jakościowe Dobre praktyki
- 11:00 – 11:15 PRZERWA**
- 11:15 – 12:30 ZASADY FINANSOWE**
- 12:30 – 12:45 PRZERWA**
- 12:45– 14:00 WNIOSEK ONLINE I KRYTERIA OCENY WNIOSKÓW**
- 14:00– 14:10 PODSUMOWANIE**



# O RADZIE

## POLSKO-UKRAIŃSKA RADA

---

Powstała 9 września 2015 roku na mocy porozumienia pomiędzy Rządem Rzeczypospolitej Polski a Gabinetem Ministrów Ukrainy.

## DZIAŁALNOŚĆ RADY FINANSOWANA JEST

---

Ze środków finansowych pochodzących z budżetu Polski (MEiN) i Ukrainy (MMiS)





# NARODOWE INSTYTUCJE ZARZĄDZAJĄCE

frse  
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



POLSKO-UKRAIŃSKA RADA  
WYMIANY MŁODZIEŻY

  
MINISTERSTWO  
EDUKACJI  
I NAUKI



CIAŁEM ZARZĄDCZYM RADY SĄ JEJ  
CZŁONKOWIE **PO 4 PRZEDSTAWICIELI** Z  
POLSKI I UKRAINY

---

W KAŻDYM PAŃSTWIE DZIAŁA  
NARODOWA INSTYTUCJA  
ZARZĄDZAJĄCA: **W POLSCE** – FUNDACJA  
ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI  
**NA UKRAINIE** – MINISTERSTWO  
MŁODZIEŻY I SPORTU



Міністерство  
молоді  
та спорту  
України

frse  
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji





# *Działalność Rady*

## WSPARCIE FINANSOWE

DOFINANSOWANIE KONKURSU  
WNIOSKÓW

## WSPRACIE MERYTORYCZNE

SYSTEM SZKOLEŃ,  
KONSULTACJE

## CELE RADY

KSZTAŁTOWANIE WZAJEMNYCH STOSUNKÓW  
MIĘDZYNARODOWYCH, ZACHĘCANIE MŁODZIEŻY I OSÓB  
Z NIĄ PRACUJĄCYCH DO PODEJMOWANIA DZIAŁAŃ,  
KTÓRYCH KONSEKWENCJĄ BĘDZIE WZAJEMNE  
ZBLIŻANIE SIĘ I ODKRYWANIE WSPÓLNYCH KORZENI,  
PRZEWYCIĘŻANIE UPRZEDZEŃ I STEREOTYPÓW  
W POSTRZEGANIU WSPÓLNEJ HISTORII ORAZ WE  
WSPÓŁCZESNYCH RELACJACH





# KONKURS WNIOSKÓW

KONKURS 2021

BUDŻET PROJEKTÓW  
ZREALIZOWANYCH 3 671 606,97 ZŁ

ZŁOŻONE WNIOSKI 204

LICZBA PROJEKTÓW  
ZREALIZOWANYCH 65

LICZBA UCZESTNIKÓW 2059

KONKURS 2022

BUDŻET 3 800 000 ZŁ

TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW  
28.02.2022



- **ODKRYWANIE WSPÓLNEJ PRZESZŁOŚCI I DZIEDZICTWA KULTUROWEGO;**
- **WSPIERANIE AKTYWNYCH POSTAW OBYWATELSKICH ORAZ PODNIESIENIE KOMPETENCJI MŁODZIEŻY W KONTEKŚCIE JEJ UDZIAŁU I ZAANGAŻOWANIA W ŻYCIU SPOŁECZNE, W TYM POPRZECZ PROMOCJĘ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I WOLONTARIATU;**
- **WZMACNIANIE WSPÓŁPRACY ORAZ WYMIANA DOŚWIADCZEŃ MIĘDZY OSOBAMI PRACUJĄCYMI Z MŁODZIEŻĄ, OŚRODKAMI ORAZ ORGANIZACJAMI MŁODZIEŻOWYMI W ZAKRESIE EDUKACJI TECHNICZNEJ I BRANŻOWEJ Z UWZGLĘDNIENIEM WDRAŻANIA TECHNOLOGII CYFROWYCH;**
- **WZMACNIANIE INICJATYW MŁODZIEŻY Z TERYTORIALNYCH HROMAD UKRAINY ORAZ TERENÓW WIEJSKICH I MAŁYCH MIAST RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ Z UWZGLĘDNIENIEM WYZWAŃ WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA;**
- **WZMACNIANIE DIALOGU MIĘDZYKULTUROWEGO POPRZECZ STWORZENIE WARUNKÓW DO OTWARTOŚCI I WZAJEMNEGO SZACUNKU WŚRÓD MŁODZIEŻY;**



# ZASADY FORMALNE

## WNIOSKODAWCA

instytucje oświatowe

(szkoły, uczelnie wyższe)

Instytucje publiczne

(domy kultury, biblioteki, OHP)

Jednostki samorządu terytorialnego

Organizacje pozarządowe

(fundacje, stowarzyszenia)

## ORGANIZACJA PARTNERSKA

wnioskodawca musi posiadać ukraińską organizację partnerską wraz z którą przygotowuje i zrealizuje projekt

## TERMIN REALIZACJI PROJEKTÓW

10.05.2022 – 31.10.2022



# ZASADY FORMALNE

Dokumenty

Organizacje pozarządowe

KRS  
NIP  
STATUT

Gmina/Starostwo

Instytucje publiczne

Szkoła

NIP  
STATUT

POWOŁANIE NA STANOWISKO  
REPREZENTANTA PRAWNEGO

Pełnomocnictwo





# WAŻNE!

Organizacja może złożyć tylko jeden wniosek  
w ramach konkursu

---

Ta sama instytucja/ organizacja nie może  
występować jako partner w więcej niż trzech  
projektach

---

Ta sama grupa organizacji/instytucji może  
złożyć tylko jeden wniosek w ramach konkursu





# ZASADY SZCZEGÓŁOWE

## FORMATY PROJEKTÓW:

wymiana młodzieżowa, spotkanie młodzieżowe, projekty promocyjno-informacyjne

## UCZESTNICY:

młodzież (Rada priorytetowo traktuje inicjatywy włączające młodzież z mniejszymi szansami)

## WIEK UCZESTNIKÓW:

14-35 lat. Osoby pracujące z młodzieżą niezależnie od wieku

## LICZBA UCZESTNIKÓW:

od 10 do 40 w tym liczba opiekunów zgodnie z prawem Polski/Ukrainy. (Liczba przedstawia sumę uczestników obu krajów)

## CZAS TRWANIA DZIAŁANIA:

od 5-10 dni z wyłączeniem podróży. W przypadku 2 działań, każde z działań może trwać po 5 dni

## WIZYTA PRZYGOTOWAWCZA:

od 2 do 3 dni działania, z wyłączeniem podróży, nie więcej niż po 3 uczestnikówhz każdej z grup



# FORMATY I MIEJSCA REALIZACJI

## WYMIANA MŁODZIEŻOWA

wymiana myśli i idei  
zainteresowań,  
realizowana przez  
różnorodne spójne i  
logiczne metody  
edukacji pozaformalnej

JEDNO DZIAŁANIE  
W POLSCE LUB W  
UKRANIE

## SPOTKANIE MŁODZIEŻOWE

cel - organizacja  
wydarzenia  
(festiwal,  
konferencja,  
koncert)

JEDNO LUB DWA  
DZIAŁANIA W POLSCE  
I W UKRANIE

## PROJEKTY INFORMACYJNO-PROMOCYJNE

projekty informacyjne promujące  
i upowszechniające dobre  
praktyki, publikacje. Cel -  
stworzenie produktu  
promocyjno-informacyjnego na  
temat współpracy polski i  
ukrainy

JEDNO LUB DWA  
DZIAŁANIA W POLSCE I W  
UKRANIE



# ZASADY JAKOŚCIOWE

## REALIZACJI PROJEKTÓW





# EDUKACJA POZAFORMALNA

EWALUACJA  
ZDOBYTEJ WIEDZY  
I DOŚWIADCZENIA

DOBROWOLNE  
UCZESTNICTWO  
MŁODZIEŻY

NAUKA POPRZECZ  
DOŚWIADCZENIE,  
DZIAŁANIE

NABYWANIE  
UMIĘTNOŚCI  
POTRZEBNYCH W ŻYCIU  
CODZIENNYM LUB W  
PRZYSZŁEJ PRACY

PROCES  
ZAPLANOWANY ZE  
STRUKTURĄ ORAZ  
METODAMI PRACY

AMAZING



g brought back to life anyw



**STAŁY KONTAKT  
CZYTELNA  
KOMUNIKACJA**

**ORGANIZACJA  
PARTNERSKA JAKO  
WSPÓŁORGANIZATOR  
A NIE GOŚĆ**

**JASNY PODZIAŁ  
OBOWIĄZKÓW**

**UMIEJĘTNOŚĆ  
KOMPROMISU**

**RÓWNE PARTNERSTWO**



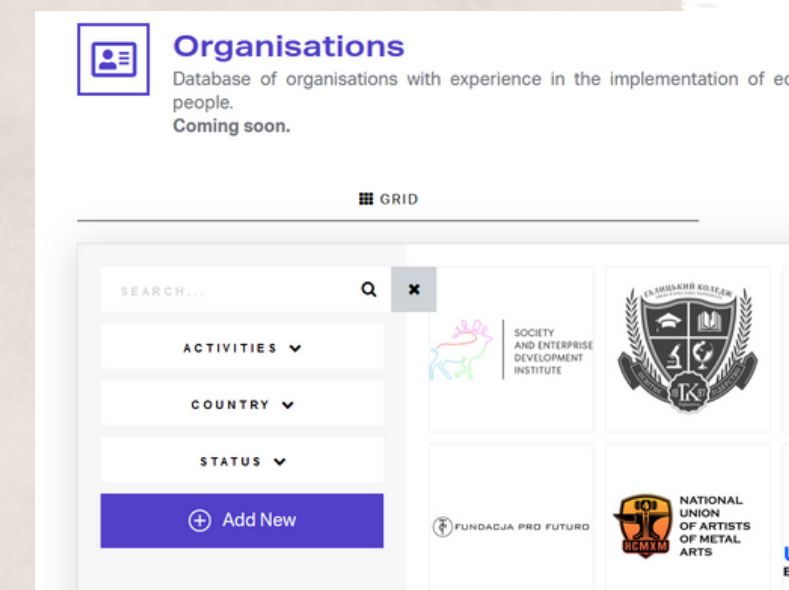
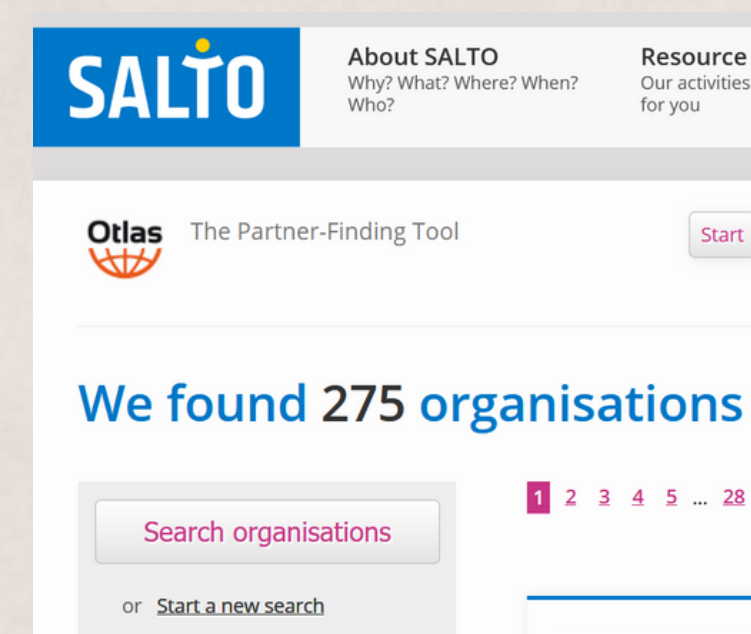
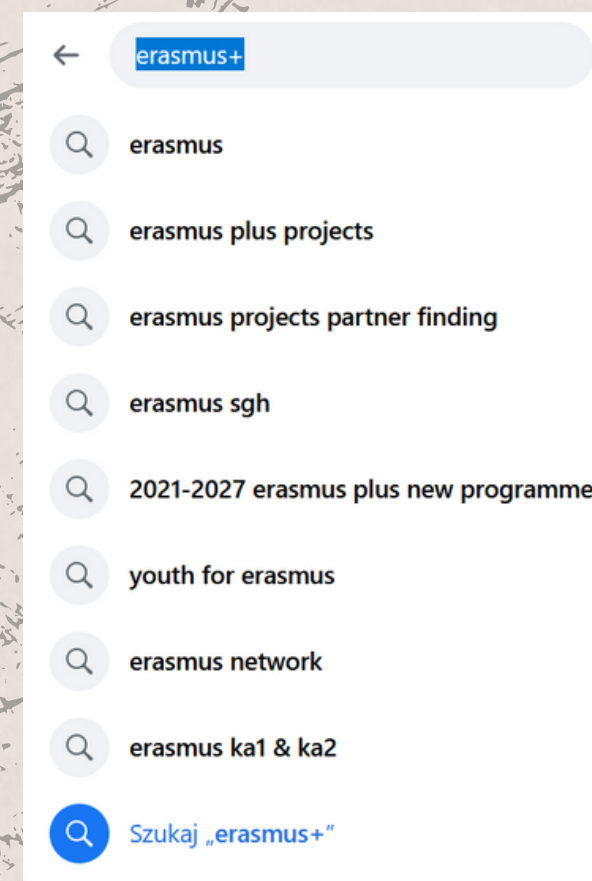
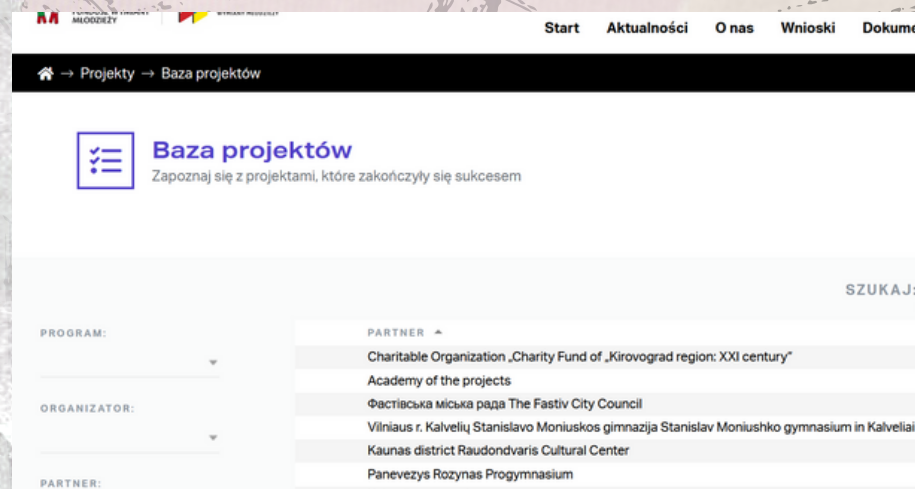
# JAK ZNALEŹĆ PARTNERA?

[WYMIANYMŁODZIEZY.FRSE.ORG.PL/PROJEKTY/BAZA-PROJEKTOW/](http://wymianymlodzeczy.frse.org.pl/projekty/baza-projektow/)

[FACEBOOK GRUPY](#)

[BAZA PARTNERÓW](#)

[WWW.OTLAS.EU](http://www.otlas.eu)





# AKTYWNE UCZESTNICTWO MŁODZIEŻY

**GŁOS MŁODZIEŻY JEST  
NAJWAŻNIEJSZY**

**METODY AKTYWIZUJĄCE  
MŁODZIEŻ**

**UCZESTNICY JAKO  
ORGANIZATORZY PROJEKTU**

**MŁODZIEŻ WIELE POTRAFI**

**PROJEKTY MŁODZIEŻOWE  
TO PROJEKTY INSPIROWANE, TWORZONE  
I REALIZOWANE PRZEZ MŁODZIEŻ, A NIE TYLKO DLA MŁODZIEŻY**





rise and grind

# ETAPY PROJEKTU

1

## ROZPOCZĘCIE PROJEKTU

pomysł, etap przygotowań, w tym wizyta przygotowawcza

2

## IMPLEMENTACJA

Etap wdrażania działań. Bezpośrednie spotkanie młodzieży

3

## ZAKOŃCZENIE PROJEKTU

Ewaluacja, upowszechnianie wypracowanych rezultatów, ponoszenie ostatnich kosztów związanych z projektem

4

## RAPORTOWANIE

Żłożenie do NIZ raportu (14 dni od zakończenia projektu)



# WŁĄCZANIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

UDZIAŁ OSÓB Z ZEWNĄTRZ W DZIAŁANIACH  
PROJEKTOWYCH

DZIELENIE SIĘ WYPRACOWANYMI  
REZULTATAMI



WŁADZE LOKALNE

DZIADKOWIE EKSPERCI

MIEJSKIE ORGANIZACJE

POZARZĄDOWE RODZICE

MIESZKAŃCY MIASTA



# PROMOCJA PROJEKTU

## INFORMOWANIE O PRZEBIEGU PROJEKTU

### GRUPA DOCELOWA

RODZICE, NAUCZYCIELE, MŁODZIEŻ,  
PLACÓWKI EDUKACYJNE, ORGANIZACJE,  
WŁADZE MIEJSKIE, UGRUPOWANIA

*dobór kanałów do grupy  
docelowej*

### KANAŁY PROMOCJI

PUBLIKACJE W GAZETACH, TELEWIZJA,  
RADIO, INTERNET, GRUPY W SIECIACH  
SPOŁECZNOŚCIOWYCH, FORUM, PLAKATY,  
FLASH-MOBY, ULOTKI, GADŻETY

AMAZING



# UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW PROJEKTU

POKAZANIE REZULTATÓW, PRZEKAZ SKUPIA  
SIĘ NA PRODUKCIE I JEGO UTRWALENIU

## REZULTATY TWARDE

PUBLIKACJE, WYSTAWY, KONCERTY,  
FILMY, ZDJĘCIA, WARSZTATY,  
SPOTKANIA, SEMINARIA

## REZULTATY MIĘKKIE

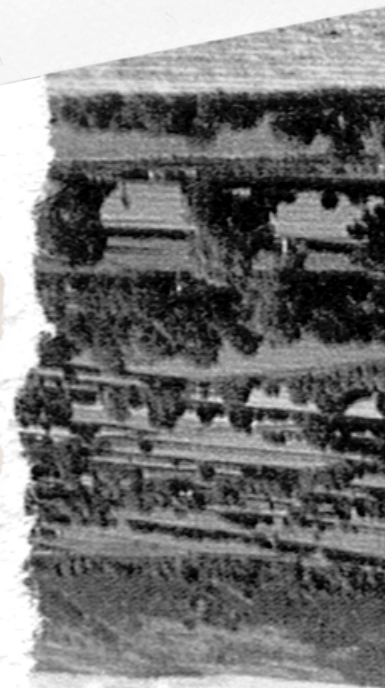
KOMPETENCJE MIĘKKIE,  
ROZWÓJ ZDOLNOŚCI,  
ŚWIADOMOŚĆ KULTUROWA,  
DOŚWIADCZENIE

## REZULTATY INDYWIDUALNE

CO UCZĘSTNICY ZDOBĘDĄ  
PODCZAS WSPÓŁORGANIZACJI,  
UCZESTNICTWA

## REZULTATY ORGANIZACYJNE

CO WNIOSKODAWCA I  
ORGANIZACJA PARTNERSKA  
OSIĄGNĄ PODCZAS REALIZACJI  
PROJEKTU





# PROMOCJA A UPOWSZECHNIANIE

GRUPA DOCELOWA, KANAŁY I METODY

## UPOWSZECHNIANIE

## PROMOCJA

**KOSZULKA**

X

**WYSTAWA**

✓

**GRA PLANSZOWA**

✓

**SPEKTAKL**

✓

**CUKIERKI**

X

**KONCERT**

✓

**PEN-DRIVE**

X

**AKCJA CHARYTATYWNA**

✓

**FLASH-MOB**

✓

KAŻDE UPOWSZECHNIANIE  
JEST PROMOCJĄ. NIE KAŻDA  
PROMOCJA JEST  
UPOWSZECHNIANIEM



**SPRAWDZENIE STOPNIA REALIZACJI ZAŁOŻONYCH CELÓW****ETAPY EWALUACJI**

ZBIERANIE INFORMACJI NA  
TEMAT JAKOŚCI PROJEKTU I  
ADEKWATNOŚCI  
OSIĄGNIĘTYCH WYNIKÓW

OKREŚLENIE PRZEDMIOTU EWALUACJI

IDENTYFIKACJA CELÓW I KRYTERIÓW

DOBÓR NARZĘDZI

ZBIERANIE I ANALIZA DANYCH

OPRACOWANIE WNIOSKÓW I  
REKOMENDACJI

ZIDENTYFIKOWANIE SŁABYCH I  
MOCNYCH STRON, SFORMUŁOWANIE  
WNIOSKÓW I REKOMENDACJI



# Warto zajrzeć i przeczytać



POLSKO-UKRAIŃSKA RADA  
WYMIANY MŁODZIEŻY



## INSPIRACJE

WWW.WYMIANYMŁODZIEZY  
.FRSE.ORG.PL/PROJEKTY/  
INSPIRACJE

## CZYTELNIA FRSE

WWW.CZYTELNIA.FRSE.ORG.PL

## PUBLIKACJA "UDANA WYMIANA

WWW.EDS-  
FUNDACJA.PL/UDANAWYMIANA/

## PRZEWODNIK PURWM

WYMIANYMŁODZIEZY.FRSE.  
ORG.PL/O-NAS/DO-  
POBRANIA/



# TEMATYKA PROJEKTÓW

historyczne  
dziennikarskie  
architektoniczne

fashion  
artystyczne

taneczne  
muzyczne  
teatralne

fotograficzne  
filmowe

o  
przedsiębiorczości  
ekologiczne



**Organizacja:** Zespół Szkół im. Integracji Europejskiej w Nowym Mieście

**Partner:** Liceum 144 im. H. Vaschenko m. Kiev

**Tytuł projektu:** W zgodzie z naturą, polsko-ukraińska eko- przygoda

## Dobra praktyka:

- warsztaty
- wyplatania koszy wikliny,
- decoupage,
- szycia eko-worków z firanek
- spotkania z przedstawicielami Rady Ukrainy





Organizacja: **Fundacja AVE**

Tytuł projektu: **Plogging and blogging**

Partner: **Charitable fund ECO-MERCY**

Dobra praktyka:

- warsztaty fotograficzne,
- warsztaty tworzenia vlogów,
- warsztaty ekologiczne
- zajęcia sportowe
- spływy kajakowe
- wycieczki rowerowe





- Organizacja: Stowarzyszenie "Projekt zewnątrz"
- Partner: Center for Aesthetic Education "Inspiration"  
Holovkivka educational complex "Kindergarten"  
Comprehensive school of I-III degrees
- Tytuł projektu: Moc Kupały

### Dobra praktyka:

- warsztaty artystyczne
- zajęcia z historii wierzeń słowiańskich
- organizacja performance
- piknik





# SYSTEM ONLINE

## Składanie wniosków



The screenshot shows the website interface for 'System dokumentów OnLine' by 'Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji'. It features a navigation bar with 'Start', 'Rejestracja', and 'Pomoc' buttons, and a UK flag. The main content area is titled 'Sprawdzanie przeglądarki' and provides instructions for users on Windows and MAC OS X/Linux. It includes a list of steps for installing Firefox and the Mozilla XForms plugin, and a section for system requirements.

**System dokumentów OnLine**  
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Start Rejestracja Pomoc

### Sprawdzanie przeglądarki

**i** Aby korzystać z serwisu powinieneś wykonać poniższą instrukcję:

**Użytkownicy systemu Windows**, mogą zainstalować przeglądarkę **Firefox - OnLine FRSE** ze zintegrowanym pluginem XForms.

**ff se** Po instalacji na 'Pulpicie' i w menu 'Start' zostaną utworzone skróty pozwalające uruchomić program 'Firefox - OnLine FRSE' gotowy do współpracy z naszym systemem.

**Użytkownicy systemu MAC OS X lub Linux'a** mogą:

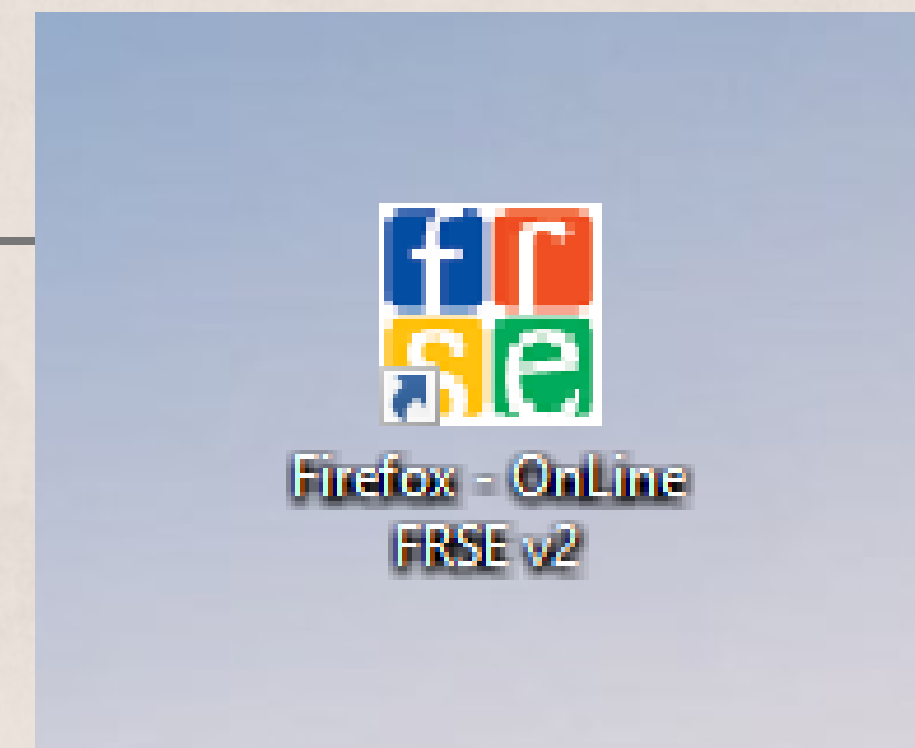
1. zainstalować przeglądarkę **Firefox** w odpowiedniej wersji
2. następnie przy użyciu przeglądarki Firefox doinstalować wtyczkę **Mozilla XForms**
3. zrestartować przeglądarkę Firefox i ponownie odwiedzić serwis

Przepraszamy za utrudnienia.

Wymagania serwisu:

Przeglądarka Firefox - OnLine FRSE (Windows) lub **Firefox** w wersji 3.6.\* z rozszerzeniem **Mozilla XForms**. Do wydruku dokumentów przydatny będzie **Adobe Reader**

[Wymagania systemowe](#)

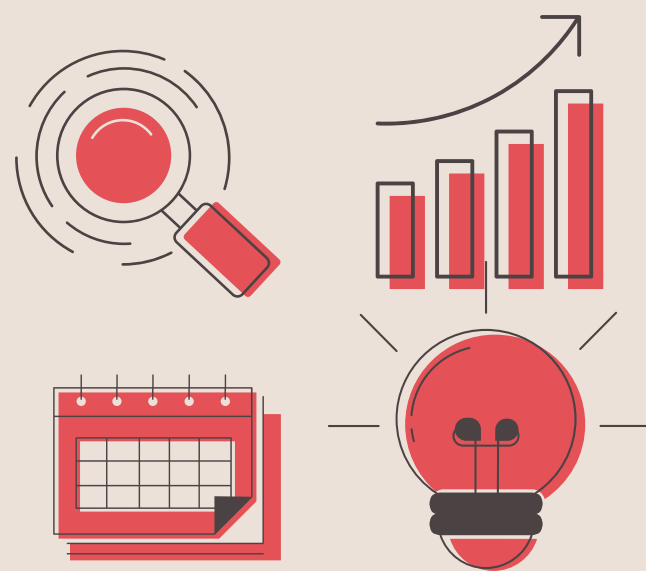


[www.online.frse.org.pl](http://www.online.frse.org.pl)



# JAK OCENIAMY WNIOSKI

## OCENA FORMALNA



## OCENA MERYTORYCZNA





# OCENA FORMALNA

SPRAWDZAMY CZY:

Organizacja jest uprawniona do ubiegania się o środki

---

Projekt dotyczy działań programowo wspieranych przez Radę

---

Wniosek został prawidłowo wypełniony i podpisany przez osoby uprawnione do zaciągania zobowiązań finansowych w imieniu organizacji

---

**OŚWIADCZENIE WNIOSKODAWCY I DEKLARACJA PARTNERSKA –**  
**DOKUMENTY OBOWIĄZKOWE I NIEZBĘDNE**



# OCENA MERYTORYCZNA

## CELE I PRIORYTETY (30 PKT)

# 1

- Kontekst i motywacja powstania projektu (0-10)
- Cele i rezultaty projektu są przedstawione w czytelny sposób (konkretne, osiągalne, realistyczne) (0-10)
- Projekt w swoich działaniach realizuje priorytet (0-10)

## ORGANIZACJA I UCZESTNICY (10 PKT)

# 3

- Udział uczestników z mniejszymi szansami/specjalnymi potrzebami (0-5)
- Profil uczestników (struktura liczebna, płciowa, wiekowa) – dostosowanie do metod (0-5)

# 2

## JAKOŚĆ DZIAŁAŃ (65 PKT)

### A) ZARZĄDZANIE PROJEKTEM

- Jakość etapu przygotowań i organizacji projektu (0-5)
- Jakość fazy ewaluacji (0-5)
- Promocja projektu (0-5)

### B) KRYTERIA JAKOŚCI

- Uczestnictwo młodzieży na każdym etapie projektu (0-10)
- Równe partnerstwo, jakość współpracy partnerskiej (0-10)
- Edukacja pozaformalna i jej metody (0-10)
- Jakość upowszechniania rezultatów projektu (0-10)
- Włączanie społeczności lokalnej (0-10)



# PUNKTACJA

**85-105**

Decyzja  
pozytywna/warunkowa

**84**

Lista rezerwowa

**56-83**

Decyzja negatywna ze  
względu na brak środków

**0-55**

Decyzja negatywna ze  
względu na jakość  
projektu



# KONTAKT



<https://wymianymlodziezy.frse.org.pl>



[bilateralne@frse.org.pl](mailto:bilateralne@frse.org.pl)



<https://www.facebook.com/wymianymlodziezyPURWM>

**MARTA PIWKA – KOORDYNATOR**

509 009 338

[m.piwka@frse.org.pl](mailto:m.piwka@frse.org.pl)

**MARYIA HLUKHAVA**

505 432 329

[m.hlukhava@frse.org.pl](mailto:m.hlukhava@frse.org.pl)

**ANNA HRYSHKEVICH**

509 009 326

[ahryshkevich@frse.org.pl](mailto:ahryshkevich@frse.org.pl)